



20 luglio la premiazione live streaming della VII edizione
del più importante riconoscimento italiano del settore

Annunciati i vincitori del Premio CULTURA+IMPRESA 2019-2020: quando l'Impresa fa Cultura, la Cultura potenzia l'Impresa

Premiate le categorie *Sponsorizzazioni e Partnership culturali, Produzioni culturali d'Impresa e Art bonus*.
Menzioni speciali per *Digital innovation in Arts, Under 35 e Corporate Social Responsibility*

Quando l'Impresa fa Cultura, la Cultura potenzia l'Impresa. E' quanto emergerà dal Workshop del Premio CULTURA + IMPRESA, il più importante riconoscimento italiano che premia la collaborazione tra 'Sistema Cultura' e 'Sistema Impresa'. Il 20 luglio in live streaming saranno premiati i vincitori della VII edizione di questo appuntamento atteso sia dalle Imprese che dalle Istituzioni e dagli Operatori culturali, per i progetti realizzati nel 2019 – sulle oltre 100 candidature arrivate – che più di tutti si sono distinti nell'ambito delle Sponsorizzazioni e Partnership culturali, Produzioni culturali d'Impresa e Art Bonus.

Per Partecipare al Workshop in live streaming è necessario accedere al link:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_cpH8WVxjTDa3AFJ9Pu7U2w

Nella categoria *Sponsorizzazioni e Partnership culturali* vince il "Festival Verdi, risorsa preziosa per il territorio" di Fondazione Teatro Regio di Parma + Fondazione Cariparma, Chiesi, Crédit Agricole, Mediaset (Parma). Nelle *Produzioni culturali d'Impresa* il primo Premio va a "pArt - Take part, save art" di pArt (Roma), mentre per la categoria *Art Bonus* viene assegnato a "Ambasciatori di Donizetti" della Fondazione Teatro Donizetti (Bergamo). Per queste tre categorie altrettante **Menzioni speciali** vengono assegnate rispettivamente a "Volvo, Park Ambassador di Bam" della Fondazione Riccardo Catella e Volvo Cars Italia (Milano), "Incontri di Culture - Fondaco dei Tedeschi" di DFS Italia (Venezia) e a "Il Divin Pittore e la sua scuola" della Galleria Nazionale dell'Umbria (Perugia).

Altre tre **Menzioni speciali** sono assegnate a: "Guida multimediale Museo del Tesoro di San Gennaro" di Q8 Petroleum Italia (Napoli) per la categoria *Digital Innovation in Arts*; "Esseri Urbani, The Other Side of Art" di Associazione di promozione sociale U Jùse, Acqua & Sapone, Sartoria Latorre e Guarini srl (Bari) per la categoria *Under 35*, in collaborazione con *Patrimonio Cultura*; e quindi a "Prima Diffusa 2019" di Teatro alla Scala, Comune di Milano ed Edison (Milano) per la *Corporate Cultural Responsibility*, Responsabilità Culturale d'Impresa, categoria introdotta in questa edizione in collaborazione con *Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale*.

I **Primi Premi d'Artista** per le 3 categorie principali sono stati realizzati dal **Maestro Tessitore Giovanni Bonotto**, artista e direttore creativo della Bonotto Spa - azienda tessile: sono i **Barocco 4.0**, tre Arazzi realizzati in filato di plastica riciclata con un processo di lavorazione sostenibile. Ai vincitori delle Menzioni speciali verranno consegnati i **Premi formativi**, Master in **management d'impresa o culturale** concessi da **24 Ore Business School, Fondazione Fitzcarraldo, IULM, Scuola di Fundraising di Roma e UPA**.

"I progetti benchmark di questa VII Edizione del Premio Cultura + Impresa devono essere un punto di riferimento per potenziare ulteriormente l'alleanza strategica tra Cultura e Impresa, che in questo momento complesso conferma di apportare benefici significativi a entrambi – commenta **Francesco Moneta**, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA fondato da The Round Table e Federculture – *La nostra*



economia e la nostra società saranno competitive e vincenti in quanto ‘culturacentriche’: il trend positivo che ha visto negli ultimi anni crescere in quantità e qualità questa alleanza è frutto di una consapevolezza crescente da parte delle Imprese che ‘investire in Arti e Cultura conviene’, apporta benefici concreti in termini di reputazione, comunicazione, valore aggiunto ai propri processi creativi e produttivi. I 9 Progetti che premiamo quest’anno sono peraltro solo una rappresentanza di molti altri – a partire dalla nostra Short list – che meritano di essere studiati e se possibile emulati dai protagonisti di questa speciale ‘filiera della Cultura + Impresa’.”

A sostenere e promuovere il Premio CULTURA + IMPRESA ci sono **ALES, Fondazione Italiana Accenture, Unioncamere Lombardia, Fondazione Cariplo, Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale** con i **patrocini di MIBACT – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Comune di Milano, ACRI, ANCI, ASSIFERO, ASSOREL, FERPI, PRIORITALIA e UNA**. Media Partner sono **Exibart e Arte e Imprese.it/Giornale dell’Arte**.

Ufficio stampa: Federico Manzoni – federico.manzoni@theroundtable.it

I VINCITORI

Sponsorizzazioni Culturali

FESTIVAL VERDI, RISORSA PREZIOSA PER IL TERRITORIO | Fondazione Teatro Regio di Parma + Fondazione Cariparma + Chiesi + Crédit Agricole + Mediaset | Parma

Menzione Speciale

VOLVO, PARK AMBASSADOR DI BAM | Fondazione Riccardo Catella + Volvo Cars Italia | Milano

Produzioni Culturali d’Impresa

PART, TAKE PART, SAVE ART | pArt Srls | Roma

Menzione Speciale

INCONTRI DI CULTURE – FONDACO DEI TEDESCHI | DFS Italia srl | Venezia

Applicazione dell’Art Bonus

AMBASCIATORI DI DONIZETTI | Fondazione Teatro Donizetti | Bergamo

Menzione Speciale

IL DIVIN PITTORE E LA SUA SCUOLA | Galleria Nazionale dell’Umbria | Perugia

Menzione Speciale ‘Digital Innovation in Arts’

GUIDA MULTIMEDIALE MUSEO DEL TESORO DI SAN GENNARO | Q8 Petroleum Italia | Napoli

Menzione Speciale ‘Under 35’

ESSERI URBANI, THE OTHER SIDE OF ART | Associazione di promozione sociale U Jùse + Acqua & Sapone + Sartoria Latorre + Guarini srl | Bari

Menzione Speciale ‘CCR – Corporate Cultural Responsibility’

PRIMA DIFFUSA 2019 | Teatro alla Scala + Comune di Milano + Edison | Milano